

Bravo!

Bravo!
**institutions
& associations**

Θεματικοί Πυλώνες



BRAVO GOVERNANCE

Οι πρακτικές και πρωτοβουλίες που αφορούν στο σύστημα διακυβέρνησης ενός Οργανισμού. Πρακτικές για την καταπολέμηση της διαφθοράς (Corruption), την προώθηση της διαφάνειας (Transparency) και της λογοδοσίας (Accountability). Ανάπτυξη Πλαισίου Αρχών και Λειτουργίας που ανταποκρίνεται στις διαστάσεις της Βιώσιμης Ανάπτυξης, ανάλυση ευκαιριών, κινδύνων και ποιοτικών/ποσοτικών στόχων για τις κυριότερες δραστηριότητες του Οργανισμού, συστηματοποιημένες πρακτικές ανάπτυξης διαλόγου (Stakeholder Dialogue) με το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών του (Stakeholders & Shareholders), κανόνες και διαδικασίες για την εφαρμογή στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης και σύνδεσή της με τα ουσιώδη θέματα του Οργανισμού, αποτύπωση της αλυσίδας αξίας του Οργανισμού & αντιμετώπιση των κοινωνικών /περιβαλλοντικών θεμάτων που προκύπτουν από όλα τα στάδια αυτής..

1. Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης

Το σύστημα διακυβέρνησης που αποτυπώνει την ηθική του Οργανισμού σε όλο το φάσμα της λειτουργίας του με τρόπο που να προωθούνται οι στόχοι του με υπευθυνότητα απέναντι στο περιβάλλον, την κοινωνία και στο σύνολο των κοινών με τα οποία συναλλάσσεται. Ανάπτυξη Πλαισίου Αρχών και Λειτουργίας που ανταποκρίνεται στις διαστάσεις της Βιώσιμης Ανάπτυξης, ανάλυση-δημοσιοποίηση ευκαιριών, κινδύνων και ποιοτικών/ ποσοτικών στόχων για τις κυριότερες δραστηριότητες του Οργανισμού. Κανόνες και Διαδικασίες για την εφαρμογή στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης και σύνδεση της με τα ουσιώδη θέματα του Οργανισμού.

2. Αντιμετώπιση της διαφθοράς

Η λειτουργία και δέσμευση (Κώδικας Δεοντολογίας) ενός Οργανισμού για προώθηση της διαφάνειας σε όλα τα θέματα που άπτονται της λειτουργίας του, απορρίπτει και καταπολεμά τη διαφθορά σε όλες τις εκφάνσεις της και δραστηριοποιείται για την ανάπτυξη και διατήρηση του υγιούς ανταγωνισμού προς όφελος των επιχειρήσεων και των καταναλωτών/ πολιτών.

3. Διάλογος (επικοινωνία) με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη (εμπλεκόμενους φορείς)

Οι συστηματοποιημένες πρακτικές ανάπτυξης επικοινωνίας και διαλόγου (Stakeholder Sustainability Dialogue) που αναπτύσσει ένας Οργανισμός προς το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών του (Stakeholders & Shareholders). Δημοσιοποίηση σε τακτά χρονικά διαστήματα τα αποτελέσματα του διαλόγου και πώς αυτά ενσωματώνονται στη προσέγγιση και των προσανατολισμό της στρατηγικής και των στόχων του Οργανισμού για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Υπευθυνότητα.

4. Δημοσιοποίηση Δεικτών Υπεύθυνης Λειτουργίας

Παρουσίαση της επίδοσης από τη λειτουργία του Οργανισμού αναφορικά με το τρίπτυχο της Βιώσιμης Ανάπτυξης (Οικονομία, Κοινωνία και Περιβάλλον) σύμφωνα με θεμελιώδη και αναγνωρισμένα ειδικά – κλαδικά, εθνικά και διεθνή πρότυπα και πλαίσια αναφοράς για την προώθηση της διαφάνειας και της αυτοδέσμευσης του.

5. Διαχείριση της Αλυσίδας Αξίας

Αποτύπωση της δομής της αλυσίδας προστιθέμενης αξίας του Οργανισμού (value chain mapping) και ανάπτυξη της αντιμετώπισης του Οργανισμού των προβλημάτων κοινωνικών & περιβαλλοντικών που μπορεί να προκύψουν από κάθε στάδιο της αλυσίδας αξίας.

BRAVO MARKET

Οι πρωτοβουλίες και δράσεις που αναπτύσσονται και προωθούν την υπεύθυνη κατανάλωση, τη δημιουργία πράσινων ή υπεύθυνων προϊόντων και το υπεύθυνο marketing. Ανάπτυξη προγραμμάτων cause – related και social marketing. Πρακτικές που προωθούν την υπευθυνότητα στο δίκτυο προμηθειών (Responsible Procurement) και την ανάπτυξη βιώσιμου δικτύου διανομής (Responsible Supply Chain).

1. Προώθηση της Καινοτομίας

Ανάπτυξη προϊόντων, υπηρεσιών και πρακτικών (λαμβάνοντας υπόψη την μείωση της χρήσης πρώτων υλών, την εξοικονόμηση ενέργειας και την υπεύθυνη χρήση προϊόντων/αγαθών, τη βιώσιμη διαχείριση της αλυσίδας αξίας, κ.ά.) που καλύπτουν νέες ανάγκες της αγοράς και της κοινωνίας, διέπονται από τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης, Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και Κοινωνικής Υπευθυνότητας και που παράγουν σύγχρονα, καινοτόμα και αποδοτικά αποτελέσματα.

2. Υπεύθυνες Προμήθειες

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί τα μέτρα που λαμβάνει για την ορθή διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, ώστε να διασφαλίσει ότι οι προμηθευτές του, σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα αποτρέποντας κάθε μορφής εκμετάλλευση και ελέγχει- παρακολουθεί σε τακτά χρονικά διαστήματα το δίκτυο των συνεργαζόμενων προμηθευτών του (Responsible Procurement).

3. Ανάπτυξη πράσινων προϊόντων & υπηρεσιών

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που τόσο κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης τους όσο και κατά τη χρήση τους επιβαρύνουν περιορισμένα το περιβάλλον, και ταυτόχρονα δημιουργούν ευκαιρίες για νέες αγορές και νέους πελάτες.

4. Υπεύθυνη Κατανάλωση

Διαμόρφωση μιας υπεύθυνης συμπεριφοράς που να λαμβάνει υπόψη της το αποθεματικό των φυσικών πόρων για την αειφορία των μελλοντικών γενεών, μέσα από την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση του καταναλωτή/ πολίτη και την δημιουργία συνείδησης για επιλογή προϊόντων με ετικέτες υπεύθυνου και φιλικού προς το περιβάλλον αγαθού.

5. Προώθηση της Επιχειρηματικότητας

Ενίσχυση καινοτομικών διαδικασιών και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων ή /και υπηρεσιών από μικρές & νέες επιχειρήσεις, start-ups, συνεργατικά σχήματα επιχειρήσεων και άλλων οργανισμών.

6. Cause – related προγράμματα & social μάρκετινγκ

Τα προγράμματα που έχουν αναπτυχθεί και συνδέουν την πώληση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας με κάποιο κοινωνικό σκοπό.

BRAVO ENVIRONMENT

Οι συστηματοποιημένες δράσεις και πρωτοβουλίες που συνδέονται με την περιβαλλοντική διαχείριση των Οργανισμών. Η συμμόρφωση με περιβαλλοντικά πρότυπα και όρους, η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, οι αειφόρες μέθοδοι διαχείρισης του περιβάλλοντος και οι πρακτικές μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος. Καλές πρακτικές σε θέματα χρήσης φυσικών πόρων, μείωσης εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, διαχείρισης στερεών και υγρών αποβλήτων, κυκλικής οικονομίας, προστασίας των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας, βιώσιμης γεωργίας, βιώσιμων μεταφορών, βιοοικονομίας, βιώσιμης δόμησης, αφύπνισης και ενημέρωσης για το Περιβάλλον.

1. Αντιμετώπιση Κλιματικής Αλλαγής - Εκπομπές Αερίων Ρύπων

Πρακτικές που αναπτύσσει ο Οργανισμός για τον περιορισμό των επιπτώσεων στην Κλιματική Αλλαγή. Δημοσιοποιεί τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και αναφέρει τους στόχους που έχει θέσει για τη μείωση των παραγόμενων εκπομπών του.

2. Διαχείριση Πόρων

Ορθολογική χρήση πόρων κατά τη παραγωγική διαδικασία ή κατά την υλοποίηση δράσεων του Οργανισμού. Παρουσίαση μεθόδων/ συστημάτων διαχείρισης πόρων και δημοσιοποίηση βαθμού στον οποίο χρησιμοποιούνται φυσικοί πόροι (η χρήση και η απόρριψη νερού, εκπομπές αερίων, το έδαφος, κ.ά.) για τις δραστηριότητές του, δίνοντας πληροφορίες και για τυχόν ενεργειακούς ελέγχους που πραγματοποιεί. Δημοσιοποίηση ποιοτικών και ποσοτικών στόχων που έχει θέσει σε σχέση με την αποδοτικότητα των φυσικών πόρων και ενέργειας, τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την αύξηση της παραγωγικότητας των πρώτων υλών, πώς αυτοί οι στόχοι έχουν εκπληρωθεί ή θα εκπληρωθούν στο μέλλον.

3. Διαχείριση Αποβλήτων & Κυκλική Οικονομία

Ολοκληρωμένη διαχείριση αποβλήτων και τρόποι μείωσής τους (πρόληψη και ελαχιστοποίηση παραγόμενων αποβλήτων, τοποθέτηση κάδοι/υλοποίηση προγραμμάτων ανακύκλωσης/επαναχρησιμοποίηση υλικών, κομποστοποίηση, σύστημα βιολογικού καθαρισμού, ασφαλής διάθεση αποβλήτων, κ.ά.). Παρουσίαση των «κλειστών κυκλικών» παραγωγικών / καταναλωτικών μοντέλων που επιτρέπουν τη χρήση των υλικών για πολύ μεγαλύτερο χρόνο με παράλληλη ελαχιστοποίηση της χρήσης φυσικών πόρων.

4. Πρόληψη Σπατάλης Τροφίμων (Food Waste)

Η απώλεια και η σπατάλη των τροφίμων παρατηρείται σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού, από την αγροτική παραγωγή έως την τελική κατανάλωση. Προγράμματα και ενέργειες (πρακτικές παραγωγής, συνθήκες αποθήκευσης, μεταφορά προϊόντων, τροφοδοσία, καταναλωτικές συνήθειες, κ.α.) που μπορούν να παίξουν σημαντικό ρόλο στην πρόληψη και μείωσή τους.

5. Προστασία των Οικοσυστημάτων & της Βιοποικιλότητας

Ενέργειες που αναπτύσσει ο Οργανισμός για την αντιμετώπιση των άμεσων και έμμεσων επιδράσεων στην βιοποικιλότητα σε προστατευόμενες περιοχές ή και περιοχές υψηλής αξίας σε βιοποικιλότητα εκτός προστατευόμενων περιοχών (πχ. αποκατάσταση περιοχών υψηλής αξίας σε βιοποικιλότητα, ανάπλαση φυσικού τοπίου, κ.ά.).

6. Βιώσιμες Μεταφορές

Ανάπτυξη και εφαρμογή εργαλείων/τεχνικών για την ενεργειακά αποδοτική, περιβαλλοντικά φιλική και ασφαλή οδήγηση, καθώς και μέτρα βελτίωσης της διαχείρισης και της ενεργειακής / περιβαλλοντικής απόδοσης των μεταφορών.

7. Βιώσιμη Δόμηση και Κτίρια

Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις που βελτιώνουν τη δομή και τη λειτουργία των εγκαταστάσεων/κτιρίων με βιώσιμο και αειφορικό τρόπο (ανέγερση πράσινων κτιρίων, ενεργειακή αποδοτικότητα, κ.ά.).

8. Ανάπτυξη ενεργειών αφύπνισης & ενημέρωσης για το Περιβάλλον

Πρωτοβουλίες και συνέργειες που αναπτύσσει ο Οργανισμός σας για τη προστασία του Περιβάλλοντος (πχ. ενημερωτικές καμπάνιες, δράσεις εκπαίδευσης & ευαισθητοποίησης εργαζομένων, δράσεις παρέμβασης με τρίτους φορείς, κ.ά.).

9. Βιώσιμη Γεωργία

Ανάπτυξη γεωργικής δραστηριότητας με περιβαλλοντικούς όρους από τον Οργανισμό ή ανάπτυξη πρακτικών-προγραμμάτων βιώσιμης καλλιέργειας (πχ. βιολογική καλλιέργεια, περιορισμένη χρήση φυτοφαρμάκων, κ.ά.).

10. Βιοοικονομία

Ανάπτυξη καινοτόμων οικολογικά ευαίσθητων προϊόντων με βάση τη βιώσιμη, κυκλική διαχείριση των φυσικών πόρων.

BRAVO SOCIETY

Οι πρακτικές που αναπτύσσονται με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και τη συμβολή στην άμβλυση ουσιαστικών κοινωνικών προβλημάτων. Πρακτικές που αφορούν τη βελτίωση της ποιότητας της ζωής, τις ίσες ευκαιρίες και την καταπολέμηση των διακρίσεων, την ανάπτυξη προγραμμάτων Υγείας & Ασφάλειας, την ένταξη νέων και μέσης ηλικίας ανέργων και ενίσχυση της απασχόλησης, την εξειδικευμένη κατάρτιση του εργατικού δυναμικού και την υποστήριξη της ισορροπίας επαγγελματικού και προσωπικού χρόνου. Πρωτοβουλίες που έχουν στόχο την αντιμετώπιση της ανεργίας, τη στήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων, την προαγωγή της υγείας, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού. Πρακτικές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και την υλοποίηση δράσεων για τους μετανάστες/πρόσφυγες.

1. Βελτίωση Ποιότητας Ζωής

Ανάπτυξη δράσεων και προγραμμάτων με στόχο την προαγωγή της ποιότητας ζωής των πολιτών/πελατών (δράσεις για τον πολιτισμό και τον αθλητισμό, δράσεις ανακούφισης των ευπαθών κοινωνικά ομάδων, δράσεις για φτωχούς/απόρους, ΑΜΕΑ και ανέργους, δράσεις ψηφιακής αναβάθμισης, κ.ά.).

2. Εκπαίδευση – Νέα Γενιά – Διά βίου μάθηση

Προγράμματα και δράσεις του Οργανισμού με στόχο την εκπαίδευση και κατάρτιση των εργαζομένων, της νέας γενιάς και του ευρύτερου κοινού (πχ. προγράμματα κατάρτισης/επιμόρφωσης, εκπαιδευτικά προγράμματα με στόχο την επανένταξη των ανέργων στην αγορά εργασίας, προγράμματα ανταλλαγών Νέας Γενιάς, δράσεις ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης των νέων κ.ά.).

3. Ενίσχυση Απασχόλησης

Προγράμματα ένταξης νέων ανέργων, υποστήριξης ατόμων της μέσης ηλικίας που έχουν μείνει χρόνια εκτός της αγοράς εργασίας, δράσεις προαγωγής της απασχόλησης.

4. Ενίσχυση Τοπικών Κοινωνιών

Ο Οργανισμός δημοσιοποιεί πώς συμβάλλει στη Βιώσιμη Ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών στις κύριες περιοχές όπου δραστηριοποιείται και πώς στοχεύει να τις ενισχύσει μελλοντικά.

5. Ανθρώπινα Δικαιώματα

Πρακτικές και πρωτοβουλίες που προστατεύουν τα ανθρώπινα δικαιώματα σε ανοικτά και κλειστά συστήματα και τερματίζουν οποιαδήποτε μορφή παραβίασης τους με τις κατάλληλες διορθωτικές ενέργειες σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Πρακτικές και δράσεις του Οργανισμού που συμβάλλουν στη **διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής και εξαλείφουν τις διακρίσεις** προάγοντας την ίση μεταχείριση φύλων και ευπαθών ομάδων. Πρωτοβουλίες, δράσεις και προγράμματα του Οργανισμού με στόχο την **προστασία των δικαιωμάτων των μεταναστών** και της αντιμετώπισης των κοινωνικών αναγκών τους.

6. Προγράμματα Υγείας – Ασφάλειας & Ευεξίας

Η εξασφάλιση ασφαλών συνθηκών εργασίας και η αποφυγή κινδύνων για τους απασχολούμενους στον Οργανισμό και τις οικογένειες τους (πχ. εφαρμογή προληπτικών μέτρων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης απασχολούμενων, ενημέρωση και εκπαίδευση τοπικής κοινωνίας, προληπτικοί ιατρικοί έλεγχοι των εργαζομένων και των οικογενειών τους, κ.ά.). Πολιτικές και προγράμματα υποστήριξης των εργαζομένων που προάγουν την ποιότητα ζωής των εργαζομένων και την ισορροπία με τις οικογένειες τους (work-life balance).

7. Δράσεις εθελοντισμού

Ενημέρωση και αφιλοκερδής συμμετοχή εργαζομένων και πολιτών σε δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα με στόχο την προώθηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας.



BRAVO IN ACTION

Πρωτοβουλίες και δράσεις που αναπτύχθηκαν μέσα από τη συνεργασία Φορέων με συμπράξεις Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα. Ανάπτυξη δράσεων μεταξύ Επιχειρήσεων/ Φορέων, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Κοινωνίας Πολιτών/ ΜΚΟ, Ακαδημαϊκής Κοινότητας / Επιχειρήσεων, αλλά και πολυπληθών συμπράξεων που καλύπτουν εθνικές/ τοπικές ανάγκες και προωθούν τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στη χώρα μας.

1. Συνεργασία Δημόσιων Φορέων – Ιδιωτικών Οργανισμών

Πρωτοβουλίες/προγράμματα που έχουν αναπτυχθεί με τη συνεργασία Φορέων Δημοσίου & Ιδιωτικού Συμφέροντος (π.χ. Εταιρεία – Δήμος).

2. Ακαδημαϊκών Ιδρυμάτων – Ιδιωτικών Οργανισμών

Προγράμματα που υλοποιούνται από Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και υποστηρίζονται από την Ιδιωτική Πρωτοβουλία.

3. Μη Κερδοσκοπικών Οργανώσεων - Ιδιωτικών Οργανισμών

Περιβαλλοντικά ή κοινωνικά προγράμματα που έχουν εξασφαλίσει τη συνεργασία των ΜΚΟ με τις Εταιρείες.

4. Συμπράξεις Ιδιωτικών Οργανισμών

Προγράμματα ή δράσεις που υποστηρίζονται / υλοποιούνται μέσω της ανάπτυξης συνεργασίας μεταξύ Επιχειρήσεων.

5. Πολυσυμμετοχικές Συμπράξεις

Παρουσίαση προγραμμάτων / δράσεων που υλοποιούνται με τη συνεργασία παραπάνω των δύο Οργανισμών (π.χ. Ιδιωτικός Οργανισμός, Δήμος, ΜΚΟ)

ΓΡΑΜΜΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

Το **QualityNet** μπορεί να σας υποστηρίξει στη διαδικασία υποβολής συμμετοχών στο **Bravo Sustainability Dialogue & Awards**.

Περισσότερες πληροφορίες στο: 210 6898594 | info@qualitynet.gr |

www.bravosustainabilityawards.com

