



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Bravo!
business



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|---|---|
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ..... | 2 |
| ΠΟΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΛΑΒΟΥΝ ΜΕΡΟΣ;..... | 3 |
| ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ | 3 |
| ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ..... | 3 |
| ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ | 4 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ..... | 4 |
| ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΑΛΟΓΟΥ & STAKEHOLDERS ENGAGEMENT | 5 |
| ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ | 5 |
| ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ | 6 |
| ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ | 7 |
| ΕΠΟΠΤΕΙΑ | 9 |



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο θεσμός **Bravo** αποτελεί έναν θεσμό διαλόγου και ανάδειξης των πρωτοβουλιών Βιώσιμης Ανάπτυξης, Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και Κοινωνικής Συνοχής που **υποστηρίζουν ένα βιώσιμο μέλλον!**

Βασίζεται στην ανάπτυξη ενός εθνικού πολυσυμμετοχικού διαλόγου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, με βάση τις πρωτοβουλίες που υλοποιούνται στη χώρα μας από ΦΟΡΕΙΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΤΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΟΛΙΤΩΝ & ΤΗ ΣΧΟΛΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ, με απώτερο στόχο τη δημιουργία μιας ευρύτερης κουλτούρας στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης στη χώρα μας.

Ο θεσμός **Bravo** εξελίσσεται σε 3 άξονες το [Bravo Sustainability Dialogue & Awards](#), το [Bravo Schools](#) καθώς και το [Bravo Sustainability Week](#).

Το **Bravo Sustainability Dialogue & Awards** αναπτύσσεται πάνω στο τρίπτυχο της

1. καταγραφής των πρωτοβουλιών που αναπτύσσονται στη χώρα μας
2. ανάπτυξης ενός πολυσυμμετοχικού διαλόγου και
3. ανάδειξης των πρωτοβουλιών που έχετε αναπτύξει ως Οργανισμός και της ένταξής σας στο Δίκτυο των Υπεύθυνων Οργανισμών ως «ΠΡΕΣΒΕΥΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ»

Ο θεσμός **Bravo** στοχεύει:

- **Ενημέρωση, αφύπνιση και ενεργοποίηση** του ευρύτερου συνόλου της ελληνικής κοινωνίας στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης, μέσω των πρωτοβουλιών που αναπτύσσονται στην Ελλάδα.
- **Καταγραφή της ωριμότητας των 17 Παγκόσμιων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης** στην ελληνική κοινωνία
- **Ανάδειξη και επιβράβευση** των πρωτοβουλιών που συμβάλλουν σε ένα βιώσιμο μέλλον.
- **Δικτύωση & ανάπτυξη διαλόγου με έναν μεγάλο αριθμό συμμετόχων** από εκπρόσωπους Επιχειρηματικών, Θεσμικών Φορέων, της Ακαδημαϊκής κοινότητας, των ΜΜΕ και των Οργανώσεων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας Πολιτών.
- **Ενίσχυση της εταιρικής φήμης με την ανάδειξη Οργανισμού σας ως ΠΡΕΣΒΕΥΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.**

Πιο συγκεκριμένα, κάθε χρόνο

- στο **Bravo Dialogue & Awards**, τον ετήσιο διάλογο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη συμμετέχουν **160 Οργανισμοί με 250 πρωτοβουλίες, 320 εκπρόσωποι Ακαδημαϊκών, Θεσμικών και Κοινωνικών Φορέων που αποτέλεσαν τις επιτροπές αξιολόγησης, 25.000 Ενεργοί Πολίτες που διέδρασαν με τις πρωτοβουλίες,**
- στο **Bravo Schools**, τον σχολικό διαγωνισμό για τους 17 Παγκόσμιους Στόχους του ΟΗΕ συμμετέχουν πάνω από **32.000 μαθητών** καταθέτοντας τις προτάσεις τους για έναν καλύτερο κόσμο και προσκαλώντας σε συμμετοχή περισσότερων από **42.000 ενεργών πολιτών**, μέλη των οικογενειών τους και των τοπικών κοινωνιών,
- στο **Bravo Sustainability Week**, την Ετήσια εκδήλωση, η οποία πραγματοποιείται το διάστημα **31 Μαΐου - 5 Ιουνίου**, με διαδικτυακές συνδέσεις από όλη την Ελλάδα, **και αποτελεί το ετήσιο ραντεβού όλων των Υπεύθυνων Οργανισμών**, οι οποίοι συμμετέχουν σε τραπέζια διαλόγου, παρουσιάζουν τις δεσμεύσεις τους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη καθώς και τις πρωτοβουλίες που αναπτύσσουν για την υποστήριξη ενός βιώσιμου μέλλοντος.



ΠΟΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΛΑΒΟΥΝ ΜΕΡΟΣ;

Στο **Bravo Sustainability Dialogue & Awards** μπορούν να συμμετάσχουν όλες οι **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ** ανεξαρτήτως

- Μεγέθους (μεγάλες, μεσαίες, μικρές)
- Περιοχής δραστηριοποίησης
- Κλάδου δραστηριοποίησης

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ

Η συμμετοχή των επιχειρήσεων στον Θεσμό Bravo γίνεται με βάση τις πρωτοβουλίες που έχουν αναπτύξει στους 5 Θεματικούς Πυλώνες της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

1. Bravo Governance - ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Οι πρακτικές και πρωτοβουλίες που αφορούν στο σύστημα διακυβέρνησης ενός Οργανισμού. Πρακτικές για την καταπολέμηση της διαφθοράς (Corruption), την προώθηση της διαφάνειας (Transparency) και της λογοδοσίας (Accountability). Ανάπτυξη Πλαισίου Αρχών και Λειτουργίας που ανταποκρίνεται στις διαστάσεις της Βιώσιμης Ανάπτυξης, ανάλυση ευκαιριών, κινδύνων και ποιοτικών/ποσοτικών στόχων για τις κυριότερες δραστηριότητες του Οργανισμού, συστηματοποιημένες πρακτικές ανάπτυξης διαλόγου (Stakeholder Dialogue) με το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών του (Stakeholders & Shareholders), κανόνες και διαδικασίες για την εφαρμογή στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης και σύνδεσή της με τα ουσιαστικά θέματα του Οργανισμού, αποτύπωση της αλυσίδας αξίας του Οργανισμού & αντιμετώπιση των κοινωνικών /περιβαλλοντικών θεμάτων που προκύπτουν από όλα τα στάδια αυτής.

2. Bravo Market - ΑΓΟΡΑ

Οι πρωτοβουλίες και δράσεις που αναπτύσσονται και προωθούν την υπεύθυνη κατανάλωση, τη δημιουργία πράσινων ή υπεύθυνων προϊόντων και το υπεύθυνο marketing. Ανάπτυξη προγραμμάτων cause – related και social marketing. Πρακτικές που προωθούν την υπευθυνότητα στο δίκτυο προμηθειών (Responsible Procurement) και την ανάπτυξη βιώσιμου δικτύου διανομής (Responsible Supply Chain).

3. Bravo Environment – ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Οι συστηματοποιημένες δράσεις και πρωτοβουλίες που συνδέονται με την περιβαλλοντική διαχείριση των Οργανισμών. Η συμμόρφωση με περιβαλλοντικά πρότυπα και όρους, η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, οι αειφόροι μέθοδοι διαχείρισης του περιβάλλοντος και οι πρακτικές μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος. Καλές πρακτικές σε θέματα χρήσης φυσικών πόρων, μείωσης εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, διαχείρισης στερεών και υγρών αποβλήτων, κυκλικής οικονομίας, προστασίας των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας, βιώσιμης γεωργίας, βιώσιμων μεταφορών, βιοοικονομίας, βιώσιμης δόμησης, αφύπνισης και ενημέρωσης για το Περιβάλλον.

4. Bravo Society – ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οι πρακτικές που αναπτύσσονται με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και τη συμβολή στην άμβλυνση ουσιαστικών κοινωνικών προβλημάτων. Πρακτικές που αφορούν τη βελτίωση της ποιότητας της ζωής, τις ίσες ευκαιρίες και την καταπολέμηση των διακρίσεων, την ανάπτυξη προγραμμάτων Υγείας & Ασφάλειας, την ένταξη νέων και μέσης ηλικίας ανέργων και ενίσχυση της απασχόλησης, την εξειδικευμένη κατάρτιση του εργατικού δυναμικού και την υποστήριξη της ισορροπίας επαγγελματικού και προσωπικού χρόνου. Πρωτοβουλίες που έχουν στόχο την αντιμετώπιση της ανεργίας, τη στήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων, την προαγωγή της υγείας, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού. Πρακτικές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και την υλοποίηση δράσεων για τους μετανάστες/πρόσφυγες.



5. Bravo in Action – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Πρωτοβουλίες και δράσεις που αναπτύχθηκαν μέσα από τη συνεργασία Φορέων με συμπράξεις Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα. Ανάπτυξη δράσεων μεταξύ Επιχειρήσεων/ Φορέων, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Κοινωνίας Πολιτών/ ΜΚΟ, Ακαδημαϊκής Κοινότητας / Επιχειρήσεων, αλλά και πολυπληθών συμπράξεων που καλύπτουν εθνικές/ τοπικές ανάγκες και προωθούν τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στη χώρα μας.

Μπορείτε να δείτε αναλυτικότερα τις υποθεματικές των 5 θεματικών Πυλώνων [εδώ](#).

ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Η υποβολή συμμετοχών πραγματοποιείται ηλεκτρονικά: <https://dialog.sustainablegreece2020.com/register>.
- Κάθε Επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να καταθέσει όσες πρωτοβουλίες επιθυμεί ανά Θεματικό Πυλώνα. Οι πρωτοβουλίες πρέπει να έχουν υλοποιηθεί την περίοδο των τελευταίων 3 ετών.
- Μία Επιχείρηση για τη συμμετοχή της στο **Bravo Sustainability Dialogue & Awards** θα πρέπει να αναφέρει στην αίτησή της τον αριθμό των μόνιμων εργαζομένων που απασχολούσε έως τις 31/12/2021 καθώς και τον τζίρο της Επιχείρησης/ Ομίλου που πραγματοποιήθηκε στην Ελλάδα κατά το έτος 2021.
- Η συμμετοχή πραγματοποιείται ανάλογα με το μέγεθος των επιχειρήσεων όπως αυτός ορίζεται με βάση: (α) τον αριθμό των εργαζομένων, και (β) τον τζίρο της επιχείρησης, κατά την 31/12/2021. Για κάθε ένα από τα δύο παραπάνω κριτήρια προκύπτει και μια διαβάθμιση για την εκάστοτε εταιρεία (πχ. **μεγάλη, μεσαία, μικρομεσαία και μικρή**). Για λόγους συντηρητικότητας επιλέγεται η μικρότερη εκ των δύο που θα προκύψουν. Εάν πρόκειται για Όμιλο Εταιριών, λαμβάνεται υπόψη ο τζίρος που πραγματοποιείται στην Ελλάδα από τη μητρική εταιρεία και από τις θυγατρικές, συνδεδεμένες και συγγενείς επιχειρήσεις της που εδρεύουν και δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

4

Η διαβάθμιση των επιχειρήσεων υπολογίζεται ως εξής:

| ΕΤΑΙΡΙΕΣ | ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ | ΤΖΙΡΟΣ |
|--------------|-------------|----------------------|
| ΜΙΚΡΕΣ | 0-50 | Έως 5 εκ. ευρώ |
| ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ | 51-150 | Έως 15 εκ. ευρώ |
| ΜΕΣΑΙΕΣ | 151-250 | Έως 50 εκ. ευρώ |
| ΜΕΓΑΛΕΣ | >250 | Πάνω από 50 εκ. ευρώ |

Επισημαίνεται ότι οι συμμετέχοντες Οργανισμοί φέρουν την αποκλειστική ευθύνη όλων των στοιχείων που δηλώνονται στο πλαίσιο του θεσμού Bravo και ο θεσμός δε φέρει ευθύνη για την ορθότητά τους. Σε περίπτωση που δεν δηλώνονται και τα δύο στοιχεία, ο Θεσμός δύναται να χρησιμοποιεί με ευθύνη της εταιρίας μόνο το ένα από αυτά.

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Για κάθε μία συμμετοχή: **400€ + 24% ΦΠΑ**

Η συμμετοχή της Επιχείρησης θεωρείται έγκυρη και εντάσσεται στον εθνικό διάλογο εφόσον έχει καταβληθεί το κόστος υποψηφιότητας στον λογαριασμό. **Αριθμός Λογαριασμού:** 1450 0232 0006 054

IBAN: GR77 0140 1450 1450 0232 0006 054

Τράπεζα: ALPHA BANK - **Δικαιούχος:** QUALITY NET WORK



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΑΛΟΓΟΥ & STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

Με τη συμμετοχή ενός Οργανισμού στο **Bravo Sustainability Dialogue & Awards** αποδέχεται ότι οι πρωτοβουλίες του θα συμμετέχουν στον εθνικό διάλογο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Η διαδικασία διάλογου αναπτύσσεται μέσω διαφορετικών επιπέδων με

- τη συμμετοχή του ευρύτερου κοινού στη διαδικασία αξιολόγησης και κατάθεσης των απόψεων τους στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ,
- την ανάπτυξη focus groups διαλόγου και αξιολόγησης των πρωτοβουλιών από Ακαδημαϊκούς και Business experts, οι οποίοι καταγράφουν τις προτάσεις τους για τη βελτίωση και εξέλιξη των πρωτοβουλιών,
- την παρακολούθηση των αποτελεσμάτων του Stakeholders Engagement των εσωτερικών & εξωτερικών κοινών του κάθε Οργανισμού, όπως αυτό προκύπτει από την πρόσκληση τους στη διαδικασία του Θεσμού.

Επιπλέον, στα πλαίσια του θεσμού Bravo δίνεται η δυνατότητα διοργάνωσης

- **Corporate Stakeholders Dialogues** με focus groups διαλόγου με τους συμμετόχους (Stakeholders) που θα μας υποδείξει ο συμμετέχων Οργανισμός ή **Sectorial /Thematical Stakeholders Dialogues**. Τα αποτελέσματα του διαλόγου καταγράφονται, αναλύονται και παραδίδονται σε ένα αναλυτικό **Stakeholder Dialogue Report** και ανάλογα με τα ευρήματα δημιουργείται και ένα προτεινόμενο **Stakeholders' Engagement Plan**.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Δεδομένου ότι όλοι οι συμμετέχοντες στο Bravo Sustainability Dialogue & Awards αναγνωρίζουν ότι συμμετέχουν με τις πρωτοβουλίες τους σε έναν καινοτόμο θεσμό που εκτός από **την ανάδειξη των πρωτοβουλιών** σημαντικό ρόλο παίζει **ο διάλογος και η διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη** της κάθε επιχείρησης (εργαζόμενοι, συνεργάτες, πελάτες, προμηθευτές, τοπική κοινωνία) καθώς και **η καταγραφή των απόψεων του ευρύτερου κοινού** για τις πρωτοβουλίες που αναπτύσσει η επιχείρηση, στην αξιολόγηση εμπλέκονται με διαφορετικό ποσοστό συμμετοχής δυο ομάδες.

Έτσι η διαδικασία αξιολόγησης αναπτύσσεται με τη συμμετοχή δύο ομάδων που η κάθε ομάδα έχει το δικό της ποσοστό συμμετοχής στην αξιολόγηση των πρωτοβουλιών

| Ομάδες Αξιολόγησης | Ποσοστό Συμμετοχής στην αξιολόγηση |
|-----------------------|------------------------------------|
| Επιτροπές Αξιολόγησης | 80% |
| General Public | 20% |

Πιο συγκεκριμένα

Επιτροπές Αξιολόγησης – Stakeholders' Committees, αφορά τις επιτροπές Διαλόγου & Αξιολόγησης που συμμετέχουν στη διαδικασία του Stakeholders Dialogue, αξιολογώντας και σχολιάζοντας τις πρωτοβουλίες σας (**συμμετοχή 80% στο τελικό αποτέλεσμα**). Την ομάδα αυτή αποτελούν εκπρόσωποι Θεσμικών, Επιχειρηματικών, Ακαδημαϊκών και Κοινωνικών Φορέων που εξετάζουν διεξοδικά τις παρουσιάσεις των πρωτοβουλιών.



Ψηφοφορία Κοινού - General Public – αφορά το Ευρύ Κοινό, τους Ενεργούς Πολίτες, που συμμετέχουν στη διαδικασία του Stakeholders Dialogue και καλούνται να δώσουν τη δική τους αξιολόγηση για τις πρωτοβουλίες, που σημειωτέων ακολουθεί τα ίδια κριτήρια όπως αυτά των επιτροπών διαλόγου & αξιολόγησης (**συμμετοχή 20% στο τελικό αποτέλεσμα**).

Η κατηγορία του **General Public** αποτελείται από δύο υποομάδες:

- **Το κοινό της αλυσίδας αξίας της ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**, αφορά την ανταπόκριση στο κάλεσμα των κοινών της (υπάλληλοι, συνεργάτες, πελάτες, τοπικοί κοινωνία), που τους καλείτε να συμμετέχουν στη διαδικασία διαλόγου & ψηφοφορίας και
- **Το ευρύ Κοινό**, που αφορά τους Ενεργούς Πολίτες που ανταποκρίθηκαν στο ανοικτό κάλεσμα από την καμπάνια που κάνουμε ως Οργανισμός στα social media και στο [In action Network](#), το Δίκτυο Υπεύθυνων Οργανισμών & Ενεργών Πολιτών του QualityNet Foundation το οποίο αριθμεί **150 Θεσμικούς Φορείς, 1.280 Επιχειρήσεις, 345 Οργανισμούς της Κοινωνίας των Πολιτών, 250 Οργανισμούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, 4.500 Σχολικές Μονάδες και 63.000 Ενεργούς Πολίτες**.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Τα κριτήρια αξιολόγησης καλύπτουν τις παρακάτω θεματικές, με διαφορετικές βαρύτητες συμμετοχής στο τελικό αποτέλεσμα:

| | | ΜΙΚΡΕΣ | ΜΙΚΡΟ ΜΕΣΑΙΕΣ | ΜΕΣΑΙΕΣ | ΜΕΓΑΛΕΣ |
|---|---|------------------|---------------|---------|---------|
| | ΚΡΙΤΗΡΙΑ | ΒΑΡΥΤΗΤΕΣ | | | |
| 1 | Κάλυψη ανάγκης | 10% | 10% | 15% | 15% |
| 2 | Εμπλοκή συμμετόχων ή /και εταιρικός εθελοντισμός (stakeholder engagement) | 10% | 10% | 5% | 5% |
| 3 | Διάρκεια & συνέχεια πρακτικής | 15% | 15% | 10% | 10% |
| 4 | Συνάφεια της πρακτικής με την επίδραση μιας εταιρίας στην κοινωνία και στο περιβάλλον | 10% | 10% | 15% | 15% |
| 5 | Επίδραση στο "κοινό" στο οποίο απευθύνεται η πρακτική (impact) | 10% | 10% | 15% | 15% |
| 6 | Σχέση μεγέθους εταιρίας με την επίδραση της πρακτικής | 20% | 20% | 10% | 10% |
| 7 | Πρωτοτυπία και Καινοτομία | 5% | 5% | 10% | 10% |
| 8 | Τρόπος σχεδιασμού και υλοποίηση πρακτικής | 5% | 5% | 15% | 15% |
| 9 | Δυνατότητα αναπαραγωγής της πρακτικής | 15% | 15% | 5% | 5% |

Το κάθε κριτήριο βαθμολογείται με μια κλίμακα από το **0 έως το 4** η οποία αντιστοιχεί στην παρακάτω περιγραφή σύμφωνα με τον βαθμό κάλυψης/εφαρμογής του κάθε κριτηρίου:



0= μη ανταπόκριση στο κριτήριο, 1= μερική ανταπόκριση, 2= καλή ανταπόκριση, 3= πολύ καλή ανταπόκριση, 4= εξαιρετική ανταπόκριση

Να υπογραμμιστεί πως σε περίπτωση που ο αξιολογητής αφήσει κενό κάποιο κριτήριο στη φόρμα αξιολόγησης, λαμβάνεται υπόψη η μικρότερη βαθμολογία, δηλαδή το μηδέν (0)

ΕΞΑΓΩΓΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

- Προκειμένου να δοθεί ένα Βραβείο για κάθε υποθεματική θεματικού πυλώνα θα πρέπει να έχουν κατατεθεί τουλάχιστον **3 πρακτικές και από άλλους Οργανισμούς στην ίδια υποθεματική.**

Συγκεκριμένα για να δοθεί ένα **Βραβείο για την κάθε υποθεματική ανά Πυλώνα**, θα ισχύει ο παρακάτω κανόνας:

- ✓ 1 έως 2 υποψήφιος πρακτικές- κανένα Βραβείο
- ✓ 3 έως 5 υποψήφιος πρακτικές - μπορεί να δοθεί 1 Βραβείο
- ✓ 6 έως 8 υποψήφιος πρακτικές- μπορούν να δοθούν 2 Βραβεία
- ✓ Από 9 πρακτικές και πάνω- μπορούν να δοθούν 3 Βραβεία

- Η πρακτική θα πρέπει να συγκεντρώνει τουλάχιστον το **50% του μέγιστου θεωρητικού βαθμού.**
- Η αντίστοιχη διαβάθμιση μεγέθους εταιριών (για τις επιχειρήσεις π.χ. Μεγάλες, μεσαίες, μικρομεσαίες και μικρές) λαμβάνεται υπόψη για το Βραβείο που θα δίνεται **στη θεματική κατηγορία.**
- Σε περίπτωση ισοβαθμίας του τελικού αποτελέσματος της αξιολόγησης, οι εταιρίες θα μοιράζονται το αντίστοιχο Βραβείο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ

7

A. Θεματικές Διακρίσεις

Οι πρωτοβουλίες επιχειρήσεων αναδεικνύονται μέσα από τις 37 υποθεματικές των 5 [Θεματικών Πυλώνων](#) της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Δίνονται ξεχωριστές διακρίσεις για Μεγάλες & Μεσαίες Επιχειρήσεις και αντίστοιχα για Μικρομεσαίες & Μικρές Επιχειρήσεις.

| Διακρίσεις για Επιχειρήσεις | |
|-----------------------------|--|
| Πυλώνας | Υποθεματικές - Κατηγορίες Διακρίσεων |
| Διακυβέρνηση | 1. Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης |
| | 2. Αντιμετώπιση της Διαφθοράς |
| | 3. Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη |
| | 4. Δημοσιοποίηση Δεικτών Υπεύθυνης Λειτουργίας |
| | 5. Διαχείριση της Αλυσίδας Αξίας |
| Αγορά | 1. Προώθηση της Καινοτομίας |
| | 2. Υπεύθυνες Προμήθειες |
| | 3. Ανάπτυξη Πράσινων Υπηρεσιών και Προϊόντων |
| | 4. Ενίσχυση της Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας |
| | 5. Cause Related Programs & Social Marketing |
| | 6. Υπεύθυνη Κατανάλωση |
| | 7. Εξυπηρέτηση Πελατών |
| | 8. Ευεξία - Wellbeing |

| Διακρίσεις για Επιχειρήσεις | |
|-----------------------------|---|
| Πυλώνας | Υποθεματικές - Κατηγορίες Διακρίσεων |
| Περιβάλλον | 1. Αντιμετώπιση Κλιματικής Αλλαγής - Εκπομπές Αερίων Ρύπων |
| | 2. Διαχείριση Πόρων, Πρώτων Υλών και Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα |
| | 3. Διαχείριση Αποβλήτων & Κυκλική Οικονομία |
| | 4. Πρόληψη Σπατάλης Τροφίμων (Food Waste) |
| | 5. Προστασία Οικοσυστημάτων & Βιοποικιλότητας |
| | 6. Βιώσιμες Μεταφορές |
| | 7. Βιώσιμη Δόμηση & Κτίρια |
| | 8. Ανάπτυξη Ενεργειών Αφύπνισης & Ενημέρωσης για το Περιβάλλον |
| | 9. Βιώσιμη Γεωργία |
| | 10. Βιοοικονομία |
| | 11. Πρόληψη και Αντιμετώπιση των Φυσικών Καταστροφών και Προστασία της Ζωής |
| Κοινωνία | 1. Βελτίωση Ποιότητας Ζωής |
| | 2. Εκπαίδευση - Νέα Γενιά - Δια Βίου Μάθηση |
| | 3. Ανθρώπινα Δικαιώματα |
| | 4. Ενίσχυση Τοπικών Κοινωνιών |
| | 5. Δράσεις Εθελοντισμού |
| | 6. Ενίσχυση Απασχόλησης |
| | 7. Προγράμματα Υγείας & Ασφάλειας |
| | 8. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού |
| Συνεργασίες | 1. Συνεργασίες Δημόσιων Φορέων - Ιδιωτικών Οργανισμών |
| | 2. Συνεργασίες Ακαδημαϊκών Ιδρυμάτων - Ιδιωτικών Οργανισμών |
| | 3. Συνεργασίες Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών - Ιδιωτικών Οργανισμών |
| | 4. Συμπράξεις Ιδιωτικών Οργανισμών |
| | 5. Πολυσυμμετοχικές Συμπράξεις |

Β. Διακρίσεις Ολιστικής Επιχειρηματικής Προσέγγισης

Μια διάκριση **Μικρομεσαίας Επιχείρησης** για την ολιστική της προσέγγιση σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης (Συμμετοχή και στους 5 Θεματικούς Πυλώνες).

Μια διάκριση **Μεγάλης Επιχείρησης** για την ολιστική της προσέγγιση σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης (Συμμετοχή και στους 5 Θεματικούς Πυλώνες).



Γ. Διακρίσεις Ενεργοποίησης Κοινού

Δίνονται διακρίσεις σε Εταιρίες που συνέδραμαν μέσω των πρωτοβουλιών τους στην ενεργοποίηση χιλιάδων ενεργών πολιτών. Η ενεργή συμμετοχή και η κινητοποίηση πολλαπλών κοινών αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους στόχους του Θεσμού.

Δ. Διακρίσεις ανά Επιχειρηματικό Κλάδο

Φέτος, για πρώτη φορά θα δοθούν κλαδικές διακρίσεις, σε εκείνες τις Επιχειρήσεις των οποίων οι πρωτοβουλίες αναδείχθηκαν οριζοντίως μεταξύ άλλων εταιρικών πρωτοβουλιών του ίδιου κλάδου/τομέα δραστηριοποίησης, λαμβανομένου υπόψιν του μεγέθους της επιχείρησης.

Οι επιχειρηματικοί κλάδοι με έντονη παρουσία στο Bravo είναι:

- Βιομηχανία
- Ενέργεια
- Τηλεπικοινωνίες
- Τρόφιμα και Ποτά
- Logistics
- Retail
- Καταναλωτικά
- Real Estate
- Συσκευασίες
- Τράπεζες
- Ασφαλιστικές
- Κατασκευές
- Υποδομές
- Τεχνολογία
- Πληροφορική
- Φαρμακευτικές
- Υπηρεσίες Υγείας
- Τουρισμός– Ξενοδοχεία

ΕΠΟΠΤΕΙΑ

Το **Διοικητικό Συμβούλιο του QualityNet** εποπτεύει το θεσμό ώστε να διασφαλίζεται η εγκυρότητά του και έχει την ευθύνη της τελικής σύστασης των διαφόρων επιτροπών αξιολόγησης.

Η **Επιστημονική Επιτροπή** του Θεσμού έχει την ευθύνη της γενικότερης μεθοδολογίας του Θεσμού (κατηγορίες διακρίσεων, κριτήρια, διαδικασία διαλόγου με τους κοινωνικούς εταίρους, κ.α.). Η Επιτροπή αποτελείται από καταξιωμένους εμπειρογνώμονες, εκπροσώπους εταιριών, επιχειρηματικών, θεσμικών φορέων καθώς και οργανισμών της κοινωνίας πολιτών και της τοπικής αυτοδιοίκησης με κατάρτιση, τεχνογνωσία και εμπειρία στα εργαλεία ανάπτυξης και υιοθέτησης πολιτικών, στρατηγικών Βιώσιμης Ανάπτυξης και προγραμμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας στο 210-6898593 info@qualitynet.gr
κα Τίτα Μαρσώνη, 6947795088, tmarsoni@qualitynet.gr
κα Στελλίνα Μουστάκη, 6987328222, smoustaki@qualitynet.gr

Τα μέλη της Επιστημονικής Επιτροπής και του Διοικητικού Συμβουλίου δε συμμετέχουν, άμεσα ή έμμεσα, σε κανένα στάδιο της διαδικασίας αξιολόγησης των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών/δράσεων που έχουν υποβληθεί διασφαλίζοντας τον αδιάβλητο χαρακτήρα της όλης διαδικασίας του Θεσμού. Τα μέλη της Επιστημονικής Επιτροπής συμμετέχουν εθελοντικά και αφιλοκεδώς στην όλη διαδικασία.