



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Bravo!
society



Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ	4
ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ.....	4
ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	5
ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ.....	5
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	5
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	6
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ.....	7
ΕΠΟΠΤΕΙΑ	8



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο θεσμός **Bravo** αποτελεί έναν θεσμό διαλόγου και ανάδειξης των πρωτοβουλιών Βιώσιμης Ανάπτυξης, Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και Κοινωνικής Συνοχής που **υποστηρίζουν ένα βιώσιμο μέλλον!**

Βασίζεται στην ανάπτυξη ενός εθνικού πολυσυμμετοχικού διαλόγου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, με βάση τις πρωτοβουλίες που υλοποιούνται στη χώρα μας από ΦΟΡΕΙΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΤΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΟΛΙΤΩΝ & ΤΗ ΣΧΟΛΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ, με απώτερο στόχο τη δημιουργία μιας ευρύτερης κουλτούρας στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης στη χώρα μας.

Ο θεσμός **Bravo** εξελίσσεται σε 3 άξονες το [Bravo Sustainability Dialogue & Awards](#), το [Bravo Schools](#) καθώς και το [Bravo Sustainability Week](#).

Το **Bravo Sustainability Dialogue & Awards** αναπτύσσεται πάνω στο τρίπτυχο της

1. καταγραφής των πρωτοβουλιών που αναπτύσσονται στη χώρα μας
2. ανάπτυξης ενός πολυσυμμετοχικού διαλόγου και
3. ανάδειξης των πρωτοβουλιών που έχετε αναπτύξει ως Οργανισμός και της ένταξής σας στο Δίκτυο των Υπεύθυνων Οργανισμών ως «ΠΡΕΣΒΕΥΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ»

Ο θεσμός **Bravo** στοχεύει:

- **Ενημέρωση, αφύπνιση και ενεργοποίηση** του ευρύτερου συνόλου της ελληνικής κοινωνίας στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης, μέσω των πρωτοβουλιών που αναπτύσσονται στην Ελλάδα,
- **Καταγραφή της ωριμότητας των 17 Παγκόσμιων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης** στην ελληνική κοινωνία
- **Ανάδειξη και επιβράβευση** των πρωτοβουλιών που συμβάλλουν σε ένα βιώσιμο μέλλον,
- **Δικτύωση & ανάπτυξη διαλόγου με έναν μεγάλο αριθμό συμμετόχων** από εκπρόσωπους Επιχειρηματικών, Θεσμικών Φορέων, της Ακαδημαϊκής κοινότητας, των ΜΜΕ και των Οργανώσεων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας Πολιτών,
- **Ενίσχυση της εταιρικής φήμης με την ανάδειξη Οργανισμού σας ως ΠΡΕΣΒΕΥΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.**

Πιο συγκεκριμένα, κάθε χρόνο

- στο **Bravo Dialogue & Awards**, τον ετήσιο διάλογο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη συμμετέχουν **160 Οργανισμοί με 250 πρωτοβουλίες, 320 εκπρόσωποι Ακαδημαϊκών, Θεσμικών και Κοινωνικών Φορέων που αποτέλεσαν τις επιτροπές αξιολόγησης, 25.000 Ενεργοί Πολίτες που διέδρασαν με τις πρωτοβουλίες**
- στο **Bravo Schools**, τον σχολικό διαγωνισμό για τους 17 Παγκόσμιους Στόχους του ΟΗΕ με τη συμμετοχή πάνω από **32.000 μαθητών** καταθέτοντας τις προτάσεις τους για έναν καλύτερο κόσμο και προσκαλώντας σε συμμετοχή περισσότερων από **42.000 ενεργών πολιτών**, μέλη των οικογενειών τους και των τοπικών κοινωνιών.
- στο **Bravo Sustainability Week**, την Ετήσια εκδήλωση, η οποία πραγματοποιείται το διάστημα **31 Μαΐου - 5 Ιουνίου**, με διαδικτυακές συνδέσεις από όλη την Ελλάδα, **και αποτελεί το ετήσιο ραντεβού όλων των Υπεύθυνων Οργανισμών**, οι οποίοι συμμετέχουν σε τραπέζια διαλόγου, παρουσιάζουν τις δεσμεύσεις τους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη καθώς και τις πρωτοβουλίες που αναπτύσσουν για την υποστήριξη ενός βιώσιμου μέλλοντος.

ΠΟΙΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΛΑΒΟΥΝ ΜΕΡΟΣ

Στο **Bravo Sustainability Dialogue & Awards** μπορούν να συμμετάσχουν όλοι οι **ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΟΛΙΤΩΝ** ανεξαρτήτως

- Μεγέθους (Εθνικές, Περιφερειακές, Τοπικές),
- Περιοχής δραστηριοποίησης
- Τομέα δραστηριοποίησης

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ

Η συμμετοχή των Οργανισμών της Κοινωνίας Πολιτών στον Θεσμό Bravo γίνεται με βάση τις πρωτοβουλίες που έχουν αναπτύξει στους 5 Θεματικούς Πυλώνες της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

1. Bravo Governance (ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ)

Οι πρακτικές και οι πρωτοβουλίες που αφορούν στο σύστημα διακυβέρνησης ενός Οργανισμού. Πρακτικές για την καταπολέμηση της διαφθοράς, την προώθηση της διαφάνειας και της λογοδοσίας. Ανάπτυξη πλαισίου αρχών και λειτουργίας που ανταποκρίνεται στις διαστάσεις της Βιώσιμης Ανάπτυξης, συστηματοποιημένες πρακτικές ανάπτυξης διαλόγου με το σύνολο των ενδιαφερομένων κοινών του, κανόνες και διαδικασίες για την υπεύθυνη λειτουργία, δημόσιες παρεμβάσεις για την προώθηση δημόσιων πολιτικών

2. Bravo Market (ΑΓΟΡΑ)

Ενέργειες, δράσεις και πολιτικές που προωθούν τη στοχευμένη χρήση των πόρων και της οικονομικής ισχύος για την επίτευξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων και που προωθούν την αναζήτηση και αξιοποίηση σύγχρονων χρηματοδοτικών εργαλείων. Πρωτοβουλίες για την προώθηση της καινοτομίας, την υπεύθυνη κατανάλωση, την ενίσχυση της απασχόλησης. Πρακτικές για τη διαχείριση και ενεργοποίηση των εθελοντών.

3. Bravo Environment (ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ)

Οι συστηματοποιημένες δράσεις και πρωτοβουλίες που συνδέονται με την περιβαλλοντική διαχείριση και την προστασία του Περιβάλλοντος. Η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, οι αειφόρες μέθοδοι διαχείρισης του περιβάλλοντος και οι καλές πρακτικές σε θέματα μείωσης εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, προστασίας των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας, βιώσιμης γεωργίας, βιώσιμων μεταφορών, προστασίας & ανάπλασης του αστικού φυσικού περιβάλλοντος, αφύπνισης και ενημέρωσης για το Περιβάλλον, αντιμετώπισης εκτάκτων περιστατικών από φυσικά αίτια.

4. Bravo Society (ΚΟΙΝΩΝΙΑ)

Οι πρακτικές που αναπτύσσονται με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και τη συμβολή στην άμβλυνση ουσιαστικών κοινωνικών προβλημάτων. Πρακτικές που αφορούν στη βελτίωση της ποιότητας της ζωής, τις ίσες ευκαιρίες και την καταπολέμηση των διακρίσεων, την ανάπτυξη προγραμμάτων Υγείας & Ασφάλειας, την ένταξη νέων και μέσης ηλικίας ανέργων και ενίσχυση της απασχόλησης, την εξειδικευμένη κατάρτιση. Πρωτοβουλίες που έχουν στόχο τη στήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων, την προαγωγή της υγείας, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού. Πρακτικές που υποστηρίζουν την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και την υλοποίηση δράσεων για τους μετανάστες/πρόσφυγες. Δράσεις που συμβάλλουν στην αντιμετώπιση των ανθρωπιστικών κρίσεων.

5. Bravo in Action (ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ)

Πρωτοβουλίες και δράσεις που αναπτύχθηκαν μέσα από τη συνεργασία Φορέων με συμπράξεις Ιδιωτικού/ Δημόσιου Τομέα/Κοινωνίας Πολιτών. Ανάπτυξη δράσεων μεταξύ Επιχειρήσεων/ Κοινωνίας Πολιτών και Οργανώσεων Κοινωνίας Πολιτών / Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ακαδημαϊκής Κοινότητας / Κοινωνίας Πολιτών, αλλά και πολυπληθών συμπράξεων που καλύπτουν εθνικές/ τοπικές ανάγκες και προωθούν τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στη χώρα μας.

ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Η υποβολή συμμετοχών πραγματοποιείται ηλεκτρονικά:
<https://dialog.sustainablegreece2020.com/register>.
- Κάθε Οργανισμός έχει τη δυνατότητα να καταθέσει όσες πρωτοβουλίες επιθυμεί ανά υποθεματική ενότητα Θεματικού Πυλώνα. Οι πρωτοβουλίες πρέπει να έχουν υλοποιηθεί την περίοδο των τελευταίων 3 ετών.
- **Ο Οργανισμός θα συμπληρώσει την Αίτηση Συμμετοχής, στην οποία θα αναγράφει αναλυτικά τα στοιχεία που απαιτούνται.**

Επισημαίνεται ότι οι συμμετέχοντες Οργανισμοί φέρουν την αποκλειστική ευθύνη όλων των στοιχείων που δηλώνονται στο πλαίσιο του θεσμού Bravo και ο θεσμός δε φέρει ευθύνη για την ορθότητά τους. Σε περίπτωση που δε δηλώνονται όλα τα απαραίτητα στοιχεία, ο θεσμός δύναται να χρησιμοποιεί με ευθύνη του Οργανισμού μόνο αυτά που έχουν δηλωθεί.

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Ειδικά για τους Οργανισμούς της Κοινωνίας Πολιτών η πρώτη συμμετοχή είναι ΔΩΡΕΑΝ.

Κάθε Οργανισμός έχει το δικαίωμα υποβολής μιας (1) πρωτοβουλίας.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Όλοι οι συμμετέχοντες στο Bravo Sustainability Dialogue & Awards αναγνωρίζουν ότι συμμετέχουν με τις πρωτοβουλίες τους σε έναν καινοτόμο θεσμό που εκτός από **την ανάδειξη των πρωτοβουλιών** σημαντικό ρόλο παίζει ο **διάλογος και η διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη** του κάθε Οργανισμού της Κοινωνίας Πολιτών (εθελοντές, συνεργάτες, τοπική κοινωνία) καθώς και **η καταγραφή των απόψεων του ευρύ κοινού** για τις πρωτοβουλίες που αναπτύσσει ο Οργανισμός, στην αξιολόγηση εμπλέκονται με διαφορετικό ποσοστό συμμετοχής δύο ομάδες:

Ομάδες Αξιολόγησης	Ποσοστό Συμμετοχής στη βαθμολογία
Επιτροπές Αξιολόγησης Stakeholders' Committees	60%
Ενεργοί Πολίτες General Public	40%

Πιο συγκεκριμένα

Επιτροπές Αξιολόγησης – Stakeholders' Committees, αφορά τις επιτροπές Διαλόγου & Αξιολόγησης που συμμετέχουν στη διαδικασία του Stakeholders Dialogue, αξιολογώντας και σχολιάζοντας τις πρωτοβουλίες σας (**συμμετοχή 60% στο τελικό αποτέλεσμα**). Την ομάδα αυτή αποτελούν εκπρόσωποι Θεσμικών, Επιχειρηματικών, Ακαδημαϊκών και Κοινωνικών Φορέων που εξετάζουν διεξοδικά τις παρουσιάσεις των πρωτοβουλιών.

Ψηφοφορία Κοινού - General Public – αφορά το Ευρύ Κοινό, τους Ενεργούς Πολίτες, που συμμετέχουν στη



διαδικασία του Stakeholders Dialogue και καλούνται να δώσουν τη δική τους αξιολόγηση για τις πρωτοβουλίες, που σημειωτέων ακολουθεί τα ίδια κριτήρια όπως αυτά των επιτροπών διαλόγου & αξιολόγησης (**συμμετοχή 40% στο τελικό αποτέλεσμα**).

Η κατηγορία του **General Public** αποτελείται από δύο υποομάδες:

- **Το κοινό του Οργανισμού σας**, που αφορά την ανταπόκριση στο κάλεσμα των κοινών όπως (εθελοντές, συνεργάτες, Θεσμικοί Φορείς, τοπική κοινωνία), που τους καλείτε να συμμετέχουν στη διαδικασία διαλόγου & ψηφοφορίας και
- **Το ευρύ Κοινό**, που αφορά τους Ενεργούς Πολίτες που ανταποκρίθηκαν στο ανοικτό κάλεσμα από την καμπάνια που κάνουμε ως Οργανισμός στα social media και στο **In action Network**, το Δίκτυο Υπεύθυνων Οργανισμών & Ενεργών Πολιτών του QualityNet Foundation το οποίο αριθμεί **150 Θεσμικούς Φορείς, 1.280 Επιχειρήσεις, 345 Οργανισμούς της Κοινωνίας των Πολιτών, 250 Οργανισμούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, 4.500 Σχολικές Μονάδες και 63.000 Ενεργούς Πολίτες**.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Τα κριτήρια αξιολόγησης (7) καλύπτουν τις παρακάτω θεματικές, με διαφορετικές βαρύτητες συμμετοχής στο τελικό αποτέλεσμα:

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
Κάλυψη ανάγκης	20%
Εμπλοκή συμμετόχων ή/και εθελοντών	15%
Διάρκεια & συνέχεια πρακτικής	10%
Επίδραση στο κοινό, στο οποίο απευθύνεται η πρακτική (impact)	15%
Πρωτοτυπία & Καινοτομία	10%
Τρόπος σχεδιασμού & υλοποίησης πρακτικής	15%
Δυνατότητα αναπαραγωγής της πρακτικής	15%

Το κάθε κριτήριο βαθμολογείται με μια κλίμακα από το **0 έως το 4** η οποία αντιστοιχεί στην παρακάτω περιγραφή σύμφωνα με το βαθμό κάλυψης/εφαρμογής του κάθε κριτηρίου:

**0= μη ανταπόκριση στο κριτήριο, 1= μερική ανταπόκριση, 2= καλή ανταπόκριση
3= πολύ καλή ανταπόκριση, 4= εξαιρετική ανταπόκριση**

Να υπογραμμιστεί πως σε περίπτωση που ο αξιολογητής αφήσει κενό κάποιο κριτήριο στη φόρμα αξιολόγησης, λαμβάνεται υπόψη η μικρότερη βαθμολογία, δηλαδή το μηδέν (0).

ΕΞΑΓΩΓΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Προκειμένου να δοθεί ένα Βραβείο για κάθε **υποθεματική ενότητα** (26 στο σύνολο) θεματικού πυλώνα θα πρέπει να έχουν κατατεθεί τουλάχιστον **3 πρωτοβουλίες (όχι από τον ίδιο Οργανισμό)**.

Συγκεκριμένα για να δοθεί ένα **Βραβείο για την κάθε υποθεματική ενότητα ανά Πυλώνα**, θα ισχύει ο παρακάτω κανόνας:

- ✓ 1 έως 2 υποψήφιας πρακτικές - κανένα Βραβείο
 - ✓ 3 έως 5 υποψήφιας πρακτικές - μπορεί να δοθεί 1 Βραβείο
 - ✓ 6 έως 8 υποψήφιας πρακτικές - μπορούν να δοθούν 2 Βραβεία
 - ✓ Από 9 υποψήφιας πρακτικές και πάνω - μπορούν να δοθούν 3 Βραβεία
- Η πρακτική θα πρέπει να συγκεντρώνει τουλάχιστον το **50% του μέγιστου θεωρητικού βαθμού**.
 - Σε περίπτωση ισοβαθμίας του τελικού αποτελέσματος της αξιολόγησης, οι Οργανισμοί θα μοιράζονται το αντίστοιχο Βραβείο.
 - Για λόγους ενθάρρυνσης της συμμετοχής των Οργανισμών στα Bravo Sustainability Dialogue & Awards, υπάρχει η δυνατότητα να δοθεί τιμητικό βραβείο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ

Α. Θεματικές Διακρίσεις

Οι πρωτοβουλίες των Οργανισμών της Κοινωνίας Πολιτών αναδεικνύονται μέσα από τις **27 ενότητες των 5 Θεματικών Πυλώνων** της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Διακρίσεις για την Κοινωνία των Πολιτών	
Πυλώνας	Υποθεματικές - Κατηγορίες Διακρίσεων
Διακυβέρνηση	1. Πλαίσιο Αρχών Βιώσιμης Ανάπτυξης
	2. Υπεύθυνη Λειτουργία
	3. Διάλογος (επικοινωνία) με τα Ενδιαφερόμενα Κοινά
	4. Απολογισμός Δράσεων – Κοινωνικός Αντίκτυπος
	5. Δημόσιες Παρεμβάσεις
Αγορά	1. Χρηματοδότηση & Επενδύσεις
	2. Προώθηση της Καινοτομίας
	3. Υπεύθυνη Κατανάλωση
	4. Ενίσχυση Απασχόλησης
	5. Διαχείριση και Ενεργοποίηση Εθελοντών
Περιβάλλον	1. Προστασία των Οικοσυστημάτων & της Βιοποικιλότητας
	2. Αντιμετώπιση Κλιματικής Αλλαγής
	3. Ανάπτυξη Ενεργειών Αφύπνισης & Ενημέρωσης για το Περιβάλλον
	4. Βιώσιμη Γεωργία & Τρόφιμα

Διακρίσεις για την Κοινωνία των Πολιτών	
Πυλώνας	Υποθεματικές - Κατηγορίες Διακρίσεων
	5. Βιώσιμες Μεταφορές και Βιώσιμη Κινητικότητα
	6. Αντιμέτωπιση Εκτάκτων Καταστάσεων εξαιτίας Φυσικών Καταστροφών
	7. Απόβλητα & Κυκλική Οικονομία
	8. Αστικό Περιβάλλον
Κοινωνία	1. Βελτίωση Ποιότητας Ζωής
	2. Ενίσχυση Τοπικών Κοινωνιών
	3. Διασφάλιση Κοινωνικής Συνοχής
	4. Αντιμέτωπιση Ανθρωπιστικών Κρίσεων
	5. Υγεία & Ασφάλεια
	6. Πολιτισμός/Πολιτιστική Κληρονομιά
	7. Ενημέρωση & Εκπαίδευση
	8. Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας
Συνεργασίες	1. Συνεργασία με άλλους Φορείς

B. Διακρίσεις Ενεργοποίησης Κοινού

Δίνονται διακρίσεις σε Οργανισμούς που συνέδραμαν μέσω των πρωτοβουλιών τους στην ενεργοποίηση χιλιάδων ενεργών πολιτών. Η ενεργός συμμετοχή και η κινητοποίηση πολλαπλών κοινών αποτελεί σημαντικό πυλώνα του Θεσμού.

8

ΕΠΟΠΤΕΙΑ

Το **Διοικητικό Συμβούλιο του QualityNet** εποπτεύει το θεσμό ώστε να διασφαλίζεται η εγκυρότητά του και έχει την ευθύνη της τελικής σύστασης των διαφόρων επιτροπών αξιολόγησης.

Η **Επιστημονική Επιτροπή** του Θεσμού έχει την ευθύνη της γενικότερης μεθοδολογίας του Θεσμού (κατηγορίες διακρίσεων, κριτήρια, διαδικασία διαλόγου με τους κοινωνικούς εταίρους, κ.α.). Η Επιτροπή αποτελείται από καταξιωμένους εμπειρογνώμονες, εκπροσώπους εταιριών, επιχειρηματικών, θεσμικών φορέων καθώς και οργανισμών της κοινωνίας πολιτών και της τοπικής αυτοδιοίκησης με κατάρτιση, τεχνογνωσία και εμπειρία στα εργαλεία ανάπτυξης και υιοθέτησης πολιτικών, στρατηγικών Βιώσιμης Ανάπτυξης και προγραμμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το www.bravosustainabilityawards.com

Τα μέλη της Επιστημονικής Επιτροπής και του Διοικητικού Συμβουλίου δε συμμετέχουν, άμεσα ή έμμεσα, σε κανένα στάδιο της διαδικασίας αξιολόγησης των πρωτοβουλιών/δράσεων που έχουν υποβληθεί διασφαλίζοντας τον αδιάβλητο χαρακτήρα της όλης διαδικασίας του Θεσμού. Τα μέλη της Επιστημονικής Επιτροπής συμμετέχουν εθελοντικά και αφιλοκερδώς στην όλη διαδικασία.

Επικοινωνήστε μαζί μας στο 210-6898593 | info@qualitynet.gr.