



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Bravo!
cities
& regions



Bravo! cities & regions

Περιεχόμενα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ.....	4
ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	5
ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	5
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΑΛΟΓΟΥ & STAKEHOLDERS ENGAGEMENT	5
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	6
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	7
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ	7
ΕΠΟΠΤΕΙΑ	9



Bravo! cities & regions

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο θεσμός **Bravo** αποτελεί έναν θεσμό διαλόγου και ανάδειξης των πρωτοβουλιών Βιώσιμης Ανάπτυξης, Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και Κοινωνικής Υπευθυνότητας που **υποστηρίζουν ένα βιώσιμο μέλλον!**

Βασίζεται στην ανάπτυξη ενός εθνικού πολυσυμμετοχικού διαλόγου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, με βάση τις πρωτοβουλίες που υλοποιούνται στη χώρα μας από ΦΟΡΕΙΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΤΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΟΛΙΤΩΝ & ΤΗ ΣΧΟΛΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ, με απώτερο στόχο τη δημιουργία μιας ευρύτερης κουλτούρας στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Ο θεσμός **Bravo** εξελίσσεται σε 3 άξονες το [Bravo Sustainability Dialogue & Awards](#), το [Bravo Schools](#) καθώς και το [Bravo Sustainability Week](#).

Το **Bravo Sustainability Dialogue & Awards** αναπτύσσεται πάνω στο τρίπτυχο της

1. **καταγραφή των πρωτοβουλιών** που αναπτύσσονται στη χώρα μας
2. **ανάπτυξης ενός πολυσυμμετοχικού διαλόγου** και
3. **ανάδειξης των πρωτοβουλιών** που έχουν αναπτύξει οι Οργανισμοί και της ένταξής τους στο **Δίκτυο των Υπεύθυνων Οργανισμών** ως «ΠΡΕΣΒΕΥΤΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ»

Ο θεσμός **Bravo** στοχεύει:

- **Ενημέρωση, αφύπνιση και ενεργοποίηση** του ευρύτερου συνόλου της ελληνικής κοινωνίας στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης, μέσω των πρωτοβουλιών που αναπτύσσονται στη χώρα μας,
- **Καταγραφή της ωριμότητας των 17 Παγκόσμιων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης** στην ελληνική κοινωνία
- **Ανάδειξη και επιβράβευση** των πρωτοβουλιών που συμβάλλουν σε ένα βιώσιμο μέλλον,
- **Δικτύωση & ανάπτυξη διαλόγου με έναν μεγάλο αριθμό συμμετόχων** από εκπρόσωπους Επιχειρηματικών, Θεσμικών Φορέων, της Ακαδημαϊκής κοινότητας, των ΜΜΕ και των Οργανώσεων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας Πολιτών,
- **Ενίσχυση της εταιρικής φήμης με την ανάδειξη του Οργανισμού** ως ΠΡΕΣΒΕΥΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.

Πιο συγκεκριμένα, κάθε χρόνο

- στο **Bravo Dialogue & Awards**, τον ετήσιο διάλογο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη συμμετέχουν **160 Οργανισμοί** με **250 πρωτοβουλίες**, **320 εκπρόσωποι Ακαδημαϊκών, Θεσμικών και Κοινωνικών Φορέων** που αποτέλεσαν τις επιτροπές αξιολόγησης, **25.000 Ενεργοί Πολίτες** που διέδρασαν με τις πρωτοβουλίες,
- στο **Bravo Schools**, τον σχολικό διαγωνισμό για τους 17 Παγκόσμιους Στόχους του ΟΗΕ με τη συμμετοχή πάνω από **32.000 μαθητών** καταθέτοντας τις προτάσεις τους για έναν καλύτερο κόσμο και προσκαλώντας σε συμμετοχή περισσότερων από **42.000 ενεργών πολιτών**, μέλη των οικογενειών τους και των τοπικών κοινωνιών,
- στο **Bravo Sustainability Week**, την Ετήσια εκδήλωση, η οποία πραγματοποιείται το διάστημα **31 Μαΐου - 5 Ιουνίου**, με διαδικτυακές συνδέσεις από όλη την Ελλάδα, και αποτελεί το ετήσιο ραντεβού όλων των **Υπεύθυνων Οργανισμών**, οι οποίοι συμμετέχουν σε τραπέζια διαλόγου, παρουσιάζουν τις δεσμεύσεις τους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη καθώς και τις πρωτοβουλίες που αναπτύσσουν για την υποστήριξη ενός βιώσιμου μέλλοντος.



ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ

1. Bravo Governance - ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Οι πρακτικές και οι πρωτοβουλίες που αφορούν στο σύστημα διακυβέρνησης ενός Οργανισμού. Πρακτικές για την καταπολέμηση της διαφθοράς, την προώθηση της διαφάνειας και της λογοδοσίας. Ανάπτυξη πλαισίου αρχών και λειτουργίας που ανταποκρίνεται στις διαστάσεις της Βιώσιμης Ανάπτυξης, ανάλυση ευκαιριών, κινδύνων και ποιοτικών/ποσοτικών στόχων για τις κυριότερες δραστηριότητες του Οργανισμού, συστηματοποιημένες πρακτικές ανάπτυξης διαλόγου με το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών του, κανόνες και διαδικασίες για την εφαρμογή στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης και σύνδεσή της με τα ουσιώδη θέματα του Οργανισμού, αποτύπωση της αλυσίδας αξίας του Οργανισμού & αντιμετώπιση των κοινωνικών / περιβαλλοντικών θεμάτων που προκύπτουν από όλα τα στάδια αυτής.

2. Bravo Market - ΑΓΟΡΑ

Ενέργειες, δράσεις και πολιτικές που προωθούν τη στοχευμένη χρήση των δημόσιων πόρων και της οικονομικής ισχύος για την επίτευξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων και την ανάδειξη της καινοτομίας, που αξιοποιούν τις τοπικές επιχειρήσεις και αγορές και ενισχύουν τον οικονομικό και κοινωνικό τους ρόλο, που προωθούν την αναζήτηση και αξιοποίηση σύγχρονων και καινοτόμων χρηματοδοτικών εργαλείων και πρακτικές που προωθούν τη διασύνδεση του πρωτογενούς τομέα με τους υπόλοιπους τομείς της τοπικής οικονομίας, για δημιουργία θέσεων απασχόλησης, ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και προστασία του φυσικού περιβάλλον.

3. Bravo Environment - ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Οι συστηματοποιημένες δράσεις και πρωτοβουλίες που συνδέονται με την περιβαλλοντική διαχείριση των Οργανισμών. Η συμμόρφωση με περιβαλλοντικά πρότυπα και όρους, η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, οι αιεφόρες μέθοδοι διαχείρισης του περιβάλλοντος και οι πρακτικές μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος. Καλές πρακτικές σε θέματα χρήσης φυσικών πόρων, μείωσης εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, διαχείρισης στερεών και υγρών αποβλήτων, κυκλικής οικονομίας, προστασίας των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας, βιώσιμης γεωργίας, βιώσιμων μεταφορών, βιοοικονομίας, βιώσιμης δόμησης, αφύπνισης και ενημέρωσης για το Περιβάλλον.

4. Bravo Society - ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οι πρακτικές που αναπτύσσονται με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και τη συμβολή στην άμβλυνση ουσιαστικών κοινωνικών προβλημάτων. Πρακτικές που αφορούν στη βελτίωση της ποιότητας της ζωής, τις ίσες ευκαιρίες και την καταπολέμηση των διακρίσεων, την ανάπτυξη προγραμμάτων Υγείας & Ασφάλειας, την ένταξη νέων και μέσης ηλικίας ανέργων και ενίσχυση της απασχόλησης, την εξειδικευμένη κατάρτιση του εργατικού δυναμικού και την υποστήριξη της ισορροπίας επαγγελματικού και προσωπικού χρόνου. Πρωτοβουλίες που έχουν στόχο την αντιμετώπιση της ανεργίας, τη στήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων, την προαγωγή της υγείας, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού. Πρακτικές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και την υλοποίηση δράσεων για τους μετανάστες/πρόσφυγες.

5. Bravo in Action - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Πρωτοβουλίες και δράσεις που αναπτύχθηκαν μέσα από τη συνεργασία Φορέων με συμπράξεις Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα. Ανάπτυξη δράσεων μεταξύ Επιχειρήσεων/ Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Οργανώσεων Κοινωνίας Πολιτών / ΜΚΟ, Ακαδημαϊκής Κοινότητας / Επιχειρήσεων, αλλά και πολυπληθών συμπράξεων που καλύπτουν εθνικές/ τοπικές ανάγκες και προωθούν τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στη χώρα μας.



ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Η υποβολή συμμετοχών πραγματοποιείται ηλεκτρονικά: <https://dialog.sustainablegreece2020.com/register>.
- Κάθε Οργανισμός έχει τη δυνατότητα να καταθέσει όσες πρωτοβουλίες επιθυμεί ανά ενότητα Θεματικού Πυλώνα. Οι πρωτοβουλίες πρέπει να έχουν υλοποιηθεί την περίοδο των τελευταίων 3 ετών.
- Ο Οργανισμός θα συμπληρώσει την Αίτηση Συμμετοχής, στην οποία θα αναγράφει αναλυτικά τα στοιχεία που απαιτούνται. Στην περίπτωση των Δήμων, η συμμετοχή πραγματοποιείται ανάλογα με το μέγεθος αυτών όπως αυτό ορίζεται με βάση τον αριθμό των κατοίκων, στην τελευταία απογραφή.

Η διαβάθμιση των Δήμων βασίζεται στην κάτωθι [κατηγοριοποίηση](#):

ΔΗΜΟΙ	ΚΑΤΟΙΚΟΙ
ΜΙΚΡΟΙ	-10000
ΜΕΣΑΙΟΙ	10000-25000
ΜΕΓΑΛΟΙ	25000+

Επισημαίνεται ότι οι συμμετέχοντες Οργανισμοί φέρουν την αποκλειστική ευθύνη όλων των στοιχείων που δηλώνονται στο πλαίσιο του θεσμού Bravo και ο θεσμός δε φέρει ευθύνη για την ορθότητά τους. Σε περίπτωση που δε δηλώνονται όλα τα απαραίτητα στοιχεία, ο Θεσμός δύναται να χρησιμοποιεί με ευθύνη του Οργανισμού μόνο αυτά που έχουν δηλωθεί.

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Για κάθε μία συμμετοχή: **400€ + 24% ΦΠΑ**

Η συμμετοχή του Οργανισμού θεωρείται έγκυρη και εντάσσεται στον εθνικό διάλογο εφόσον έχει καταβληθεί το κόστος υποψηφιότητας στον λογαριασμό. **Αριθμός Λογαριασμού:** 1450 0232 0006 054

IBAN: GR77 0140 1450 1450 0232 0006 054

Τράπεζα: ALPHA BANK - **Δικαιούχος:** QUALITY NET WORK

Στην περίπτωση που ένας **Δήμος** καταγράψει 2 πρωτοβουλίες, τότε έχει το δικαίωμα μιας τρίτης ΔΩΡΕΑΝ συμμετοχής.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΙΑΛΟΓΟΥ & STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

Με τη συμμετοχή ενός Οργανισμού στο **Bravo Sustainability Dialogue & Awards** αποδέχεται ότι οι πρωτοβουλίες του θα συμμετέχουν στον εθνικό διάλογο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Η διαδικασία διάλογου αναπτύσσεται μέσω διαφορετικών επιπέδων με

- τη συμμετοχή του ευρύτερου κοινού στη διαδικασία αξιολόγησης και κατάθεσης των απόψεων τους στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
- την ανάπτυξη focus groups διαλόγου και αξιολόγησης των πρωτοβουλιών από Ακαδημαϊκούς και Business experts, οι οποίοι καταγράφουν τις προτάσεις τους για τη βελτίωση και εξέλιξη των πρωτοβουλιών.
- την παρακολούθηση των αποτελεσμάτων του Stakeholders Engagement των εσωτερικών & εξωτερικών κοινών του κάθε Οργανισμού, όπως αυτό προκύπτει από την πρόσκληση τους στη διαδικασία του Θεσμού.

Επιπλέον, στα πλαίσια του θεσμού Bravo δίνεται η δυνατότητα διοργάνωσης



Bravo! cities & regions

- **Ανάπτυξη Διαλόγων - Stakeholders Dialogues** με focus groups με τους συμμετόχους (Stakeholders) που θα μας υποδείξει ο συμμετέχων Οργανισμός ή **Sectorial /Thematical Stakeholders Dialogues**. Τα αποτελέσματα του διαλόγου καταγράφονται, αναλύονται και παραδίδονται σε ένα αναλυτικό **Stakeholder Dialogue Report** και ανάλογα με τα ευρήματα δημιουργείται και ένα προτεινόμενο **Stakeholders' Engagement Plan**.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Δεδομένου ότι όλοι οι συμμετέχοντες στο Bravo Sustainability Dialogue & Awards αναγνωρίζουν ότι συμμετέχουν με τις πρωτοβουλίες τους σε έναν καινοτόμο θεσμό που εκτός από **την ανάδειξη των πρωτοβουλιών** σημαντικό ρόλο παίζει **ο διάλογος και η διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη** του κάθε Οργανισμού (υπάλληλοι, συνεργάτες, πελάτες, προμηθευτές, τοπική κοινωνία) καθώς και **η καταγραφή των απόψεων του ευρύτερου κοινού** για τις πρωτοβουλίες που αναπτύσσει ο οργανισμός, στην αξιολόγηση εμπλέκονται με διαφορετικό ποσοστό συμμετοχής δύο ομάδες:

Ομάδες Αξιολόγησης	Ποσοστό Συμμετοχής στη βαθμολογία
Επιτροπές Αξιολόγησης Stakeholders' Committees	60%
Ενεργοί Πολίτες – General Public	40%

Πιο συγκεκριμένα

Επιτροπές Αξιολόγησης – Stakeholders' Committees, αφορά τις επιτροπές Διαλόγου & Αξιολόγησης που συμμετέχουν στη διαδικασία του Stakeholders Dialogue, αξιολογώντας και σχολιάζοντας τις πρωτοβουλίες σας (**συμμετοχή 60% στο τελικό αποτέλεσμα**). Την ομάδα αυτή αποτελούν εκπρόσωποι Θεσμικών, Επιχειρηματικών, Ακαδημαϊκών και Κοινωνικών Φορέων που εξετάζουν διεξοδικά τις παρουσιάσεις των πρωτοβουλιών.

Ψηφοφορία Κοινού - General Public – αφορά το Ευρύ Κοινό, τους Ενεργούς Πολίτες, που συμμετέχουν στη διαδικασία του Stakeholders Dialogue και καλούνται να δώσουν τη δική τους αξιολόγηση για τις πρωτοβουλίες, που σημειωτέων ακολουθεί τα ίδια κριτήρια όπως αυτά των επιτροπών διαλόγου & αξιολόγησης (**συμμετοχή 40% στο τελικό αποτέλεσμα**).

Η κατηγορία του **General Public** αποτελείται από δύο υποομάδες:

- **Το κοινό της αλυσίδας αξίας του ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ**, αφορά την ανταπόκριση στο κάλεσμα των κοινών της (υπάλληλοι, συνεργάτες, πελάτες, τοπική κοινωνία), που τους καλείτε να συμμετέχουν στη διαδικασία διαλόγου & ψηφοφορίας και
- **Το ευρύ Κοινό**, που αφορά τους Ενεργούς Πολίτες που ανταποκρίθηκαν στο ανοικτό κάλεσμα από την καμπάνια που κάνουμε ως Οργανισμός στα social media και στο **In action Network**, το Δίκτυο Υπεύθυνων Οργανισμών & Ενεργών Πολιτών του QualityNet Foundation το οποίο αριθμεί **150 Θεσμικούς Φορείς, 1.280 Επιχειρήσεις, 345 Οργανισμούς της Κοινωνίας των Πολιτών, 250 Οργανισμούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, 4.500 Σχολικές Μονάδες και 63.000 Ενεργούς Πολίτες**.



ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Τα κριτήρια αξιολόγησης καλύπτουν τις παρακάτω θεματικές, με διαφορετικές βαρύτητες συμμετοχής στο τελικό αποτέλεσμα:

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
Κάλυψη ανάγκης	15%
Εμπλοκή συμμετόχων ή/και εθελοντών	10%
Διάρκεια & συνέχεια πρακτικής	15%
Επίδραση στο κοινό, στο οποίο απευθύνεται η πρακτική (impact)	15%
Πρωτοτυπία & Καινοτομία	15%
Τρόπος σχεδιασμού & υλοποίησης πρακτικής	15%
Δυνατότητα αναπαραγωγής της πρακτικής	15%

Το κάθε κριτήριο βαθμολογείται με μια κλίμακα από το **0 έως το 4** η οποία αντιστοιχεί στην παρακάτω περιγραφή σύμφωνα με το βαθμό κάλυψης/εφαρμογής του κάθε κριτηρίου:

0= μη ανταπόκριση στο κριτήριο, 1= μερική ανταπόκριση, 2= καλή ανταπόκριση, 3= πολύ καλή ανταπόκριση, 4= εξαιρετική ανταπόκριση

Να υπογραμμιστεί πως σε περίπτωση που ο αξιολογητής αφήσει κενό κάποιο κριτήριο στη φόρμα αξιολόγησης, λαμβάνεται υπόψη η μικρότερη βαθμολογία, δηλαδή το μηδέν (0).

ΕΞΑΓΩΓΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

- Προκειμένου να δοθεί ένα Βραβείο για κάθε ενότητα θεματικού πυλώνα θα πρέπει να έχουν κατατεθεί τουλάχιστον **3 πρακτικές (όχι από τον ίδιο Οργανισμό)**. Συγκεκριμένα για να δοθεί ένα **Βραβείο για την κάθε θεματική ενότητα ανά Πυλώνα**, θα ισχύει ο παρακάτω κανόνας:
 - ✓ 1 έως 2 υποψήφιες πρακτικές - κανένα Βραβείο
 - ✓ 3 έως 5 υποψήφιες πρακτικές - μπορεί να δοθεί 1 Βραβείο
 - ✓ 6 έως 8 υποψήφιες πρακτικές - μπορούν να δοθούν 2 Βραβεία
 - ✓ Από 9 υποψήφιες πρακτικές και πάνω - μπορούν να δοθούν 3 Βραβεία
 - Η πρακτική θα πρέπει να συγκεντρώνει τουλάχιστον το **50% του μέγιστου θεωρητικού βαθμού**.
 - Η αντίστοιχη διαβάθμιση μεγέθους Δήμων λαμβάνεται υπόψη για το Βραβείο που θα δίνεται **στη θεματική κατηγορία**.
 - Σε περίπτωση ισοβαθμίας του τελικού αποτελέσματος της αξιολόγησης, οι οργανισμοί θα μοιράζονται το αντίστοιχο Βραβείο.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ

Α. Θεματικές Διακρίσεις

Οι πρωτοβουλίες των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης αναδεικνύονται μέσα από τις **29 ενότητες των 5 Θεματικών Πυλώνων** της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Δίνονται ξεχωριστές διακρίσεις για Δήμους (μικρούς, μεσαίους και μεγάλους) και Περιφέρειες.



Διακρίσεις για Δήμους και Περιφέρειες	
Πυλώνας	Υποθεματικές - Κατηγορίες Διακρίσεων
Διακυβέρνηση	1. Η ολοκληρωμένη στρατηγική για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
	2. Η υπεύθυνη λειτουργία του Οργανισμού
	3. Οι «έξυπνες» πόλεις
	4. Η καταπολέμηση της διαφθοράς & η προώθηση της διαφάνειας
	5. Διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέλη / η συμμετοχή των πολιτών
	6. Εξυπηρέτηση του πολίτη & δράσεις εδραίωσης της εμπιστοσύνης αυτού προς τις τοπικές αρχές
	7. Η μέτρηση της απόδοσης της στρατηγικής για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
Αγορά	8. Οι υπεύθυνες δημόσιες προμήθειες
	9. Η υποστήριξη των τοπικών αγορών και των επιχειρήσεων
	10. Η χρηματοδότηση και οι επενδύσεις
	11. Η ανάπτυξη αγροτικού / πρωτογενούς τομέα
Περιβάλλον	12. Αντιμετώπιση κλιματικής αλλαγής
	13. Προσαρμογή στην αλλαγή του κλίματος / αστική ανθεκτικότητα
	14. Βιοποικιλότητα και χώροι πρασίνου
	15. Μείωση ενεργειακού αποτυπώματος των πόλεων
	16. Ορθολογική διαχείριση τροφίμων
	17. Μείωση λειτουργικού, περιβαλλοντικού & οικονομικού κόστους κατασκευής υποδομών
	18. Φιλοσοφία αστικών μεταφορών
	19. Εξοικονόμηση, προστασία και εξορθολογισμός υδάτινων πόρων
	20. Ορθολογική διαχείριση αποβλήτων και κυκλική οικονομία
	21. Αναβάθμιση αστικού περιβάλλοντος
Κοινωνία	22. Δημόσια υγεία / Υγιείς πόλεις
	23. Πολιτισμός και πολιτιστική κληρονομιά
	24. Κοινωνική ένταξη και ισότιμη πρόσβαση
	25. Κατάρτιση και ενίσχυση της απασχόλησης
	26. Ανάπτυξη και προώθηση του εθελοντισμού
Συνεργασίες	Παραδείγματα: Διαδημοτικές / Διαβαθμικές συνεργασίες
	27. Καινοτόμες δράσεις με τη σύμπραξη Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα
	28. Δράσεις μεταξύ της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας Πολιτών
	29. Συνεργασία με Πανεπιστημιακά Ιδρύματα



Bravo! cities & regions

Β. Διακρίσεις Ολιστικής Προσέγγισης

Μια διάκριση **Δήμου** για την ολιστική του προσέγγιση σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης (Συμμετοχή και στους 5 Θεματικούς Πυλώνες)

Μια διάκριση **Περιφέρειας** για την ολιστική της προσέγγιση σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης (Συμμετοχή και στους 5 Θεματικούς Πυλώνες)

Γ. Διακρίσεις Ενεργοποίησης Κοινού

Δίνονται διακρίσεις σε Οργανισμούς που συνέδραμαν μέσω των πρωτοβουλιών τους στην ενεργοποίηση χιλιάδων ενεργών πολιτών. Η ενεργός συμμετοχή και η κινητοποίηση πολλαπλών κοινών αποτελεί σημαντικό πυλώνα του Θεσμού.

ΕΠΟΠΤΕΙΑ

Το **Διοικητικό Συμβούλιο του QualityNet** εποπτεύει το θεσμό ώστε να διασφαλίζεται η εγκυρότητά του και έχει την ευθύνη της τελικής σύστασης των διαφόρων επιτροπών αξιολόγησης.

Η **Επιστημονική Επιτροπή** του Θεσμού έχει την ευθύνη της γενικότερης μεθοδολογίας του Θεσμού (κατηγορίες διακρίσεων, κριτήρια, διαδικασία διαλόγου με τους κοινωνικούς εταίρους, κ.α.). Η Επιτροπή αποτελείται από καταξιωμένους εμπειρογνώμονες, εκπροσώπους εταιριών, επιχειρηματικών, θεσμικών φορέων καθώς και οργανισμών της κοινωνίας πολιτών και της τοπικής αυτοδιοίκησης με κατάρτιση, τεχνογνωσία και εμπειρία στα εργαλεία ανάπτυξης και υιοθέτησης πολιτικών, στρατηγικών Βιώσιμης Ανάπτυξης και προγραμμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας στο 210-6898593 info@qualitynet.gr
κα Τίτα Μαρσώνη, 6947795088, tmarsoni@qualitynet.gr
κα Στελλίνα Μουστάκη, 6987328222, smoustaki@qualitynet.gr

Τα μέλη της Επιστημονικής Επιτροπής και του Διοικητικού Συμβουλίου δε συμμετέχουν, άμεσα ή έμμεσα, σε κανένα στάδιο της διαδικασίας αξιολόγησης των πρωτοβουλιών/δράσεων που έχουν υποβληθεί διασφαλίζοντας τον αδιάβλητο χαρακτήρα της όλης διαδικασίας του Θεσμού. Τα μέλη της Επιστημονικής Επιτροπής συμμετέχουν εθελοντικά και αφιλοκερδώς στην όλη διαδικασία.